



# L'uso strategico degli appalti pubblici

Gli appalti pubblici: uno strumento importante per la PA - le condizioni necessarie per la sua efficacia.

*Cons. Anna Maria Villa*  
*responsabile Ufficio Cittadinanza europea,*  
*Mercato interno e AAGG*  
*PCM-DPE*

# Dal mercato comune al Mercato Unico

- Il trattato di Roma (art.2) definiva gli obiettivi e gli strumenti per lo sviluppo economico della Comunità.
- Mercato comune uno strumento per la realizzazione di un'unione doganale, la libera circolazione di persone, beni, servizi e capitali; eliminazione delle misure quantitative (c.d. contingenti quantitative)

# Libro Bianco di Delors e atto unico europeo

- “Il completamento del Mercato Interno” prevede l’abolizione entro 7 anni di tutti gli ostacoli fisici, tecnici e fiscali alla libera circolazione (279 provvedimenti da adottare entro il 31 dicembre 1992)
- Lo strumento è l’atto Unico Europeo entrato in vigore il 1-7-1987, che tra le varie cose ha introdotto la nozione di “mercato interno”

# Definizione di mercato interno

- “uno spazio senza frontiere interne, nel quale è assicurata la libera circolazione delle merci, delle persone, dei servizi e dei capitali.

# Gli appalti pubblici

- Introdotti dall'Atto Unico Europeo con l'obiettivo di *“sfruttare appieno le potenzialità del mercato interno della comunità”*
- L'art. 130F del trattato introdotto dall'Atto Unico Europeo sottolineava il legame indissolubile tra *“liberalizzazione dei pubblici appalti e sviluppo delle basi scientifiche e tecnologiche dell'Industria europea”*

# Altri step fondamentali:

- Entrata in vigore del *Trattato di Lisbona* (accelerazione alla rimozione di barriere alla libera circolazione)
- *Small Business Act* ( ruolo delle PMI centrale nell'economia europea)
- *Rapporto Monti* (nuova visione dell'Economia europa e MU, non solo economica ma anche sviluppo sociale)
- *Comunicazione della Ce* “Verso un atto per il Mercato Interno 2010”



segue

- Atto per il Mercato interno ( 12 leve per stimolare la crescita e rafforzare la fiducia dei cittadini, tra queste gli appalti pubblici)

# Contesto di partenza

- Il mercato degli appalti rappresenta circa l'11% del PIL dell'UE, pari a circa 720 milioni di euro
- I risultati raggiunti però non corrispondono alle iniziative, principalmente a causa di un non corretto recepimento da parte SM



# Le indicazioni della Strategia 2020 in materia di appalti pubblici

- **Necessità di un uso più efficiente dei fondi pubblici**
- **Concorrenza / apertura del mercato degli appalti**
- **Procedure e mercati più efficienti**

# Priorità della Strategia Europa 2020

- *Crescita intelligente* attraverso un'economia basata sulla crescita e l'innovazione
- *Crescita sostenibile* attraverso un'economia più efficiente sotto il profilo delle risorse, più verde e più inclusiva
- *Crescita inclusiva* che promuova un alto tasso di occupazione che favorisca la coesione sociale e territoriale.

# Obiettivi

- 75% degli occupati della forza lavoro (20-64 anni)
- 3% PIL in R&S
- Traguardi specifici previsti per clima ed energia
- Tasso di abbandono scolastico  $< 10\%$  e laureati  $> 40\%$
- 20 milioni massimo a rischio di povertà

## 7 Iniziative faro (impegno congiunto dell'EU e degli SM)

- L'Unione dell'Innovazione (migliorare il contesto generale per l'innovazione delle imprese attraverso normative più moderne ed uniformi – brevetto, diritti d'autore, standard di interoperabilità comuni ecc, utilizzando strategie incentrate sulla domanda, *come gli appalti pubblici*)

# Segue iniziative faro

- Un'agenda europea del Digitale  
(promuovere l'accesso e l'utilizzo di internet ad alta velocità da parte di tutti i cittadini attraverso anche un'azione di alfabetizzazione informatica estesa)

# Segue iniziative faro

- Un'Europa più efficiente sotto il profilo delle risorse, attraverso lo sviluppo di nuovi processi e tecnologie, comprese quelle verdi, la diffusione di reti intelligenti comprese le TIC, aumento dei vantaggi competitivi delle imprese soprattutto per le PMI- attraverso la semplificazione-assistenza ai consumatori nella valutazione dei beni e servizi.

# Iniziative faro specifiche su questo ultimo punto

- A livello UE: tra le varie azioni la promozione di un *maggior uso di appalti pubblici verdi; ecc)*
- A livello nazionale: ridurre le sovvenzioni spesso negative per l'ambiente; utilizzare strumenti basati sul mercato, come incentivi fiscali *ed appalti, ecc)*

# “L’anello mancante e le strozzature da eliminare”

- Mercati Unico - rallentamento nella realizzazione dovuta a diverse cause: applicazione disomogenea negli SM, diverse condizioni strutturali ed operative di accesso ai mercati, mancanza di informazione e formazione, burocrazia...
- Necessita’ di impegno politico e di un dialogo permanente tra I vari livelli di Governo per creare le condizioni per lo sviluppo del (M.I.)



# In Italia quindi è necessario:

- Attuare tempestivamente le riforme in atto ed il risanamento di bilancio
- Semplificare il quadro amministrativo e normativo
- Migliorare la durata dei processi civili attuando anche procedure extragiudiziale di risoluzione delle controversie
- Repressione della corruzione
- Migliorare l'uso strategico e la gestione dei fondi strutturali

# Il ruolo degli appalti pubblici

- Migliorare il contesto generale per l'innovazione delle imprese, utilizzando integralmente le politiche incentrate sulla domanda (comunicazione della CE , “l’Unione dell’Innovazione” tratta questo punto e invita SM a destinare parte degli appalti in ricerca ed innovazione)

# Il ruolo degli appalti pubblici- segue

- *Favorire la transizione verso un'economia efficiente* sotto il profilo delle risorse e a basse emissioni di carbonio, ad esempio promuovendo un più ampio ricorso agli appalti pubblici verdi

# Il ruolo degli appalti pubblici- segue

- **Migliorare il clima imprenditoriale soprattutto a favore delle PMI innovative**

# Il pacchetto appalti

- Direttiva appalti pubblici o detta classica classica, che riguarda gli appalti nei settori ordinari
- Direttiva utilities: attività nei settori Energia (gas elettricità), Trasporti, Poste
- Direttiva concessioni disciplina per la prima volta anche le concessioni dei servizi oltre che le concessioni di lavori.
- Approvazione definitiva inizio 2014 (vedi oltre)
- Recepimento : inizio 2016

# Tempi del recepimento

- Sono al lavoro i giuristi linguisti, che concluderanno a dicembre
- Voto della sessione plenaria del PE intorno al 20 gennaio 2014
- Pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'UE a febbraio
- Gruppo esperti appalti: approfondirà gli aspetti più delicati per il recepimento delle tre direttive in riunioni periodiche (ogni 3 mesi)
- La CE potrà adottare note interpretative per SM
- Entro il 20 nov SM mandano osservazioni a supporto e indicano le tematiche che intendono approfondire

# Obiettivi del pacchetto appalti

- Migliorare efficienza spesa pubblica
- Concorrenza / procedure aperte e trasparenti
- Semplificazione delle procedure
- Utilizzo strumenti informatici
- ecc

# La strategia del DPE per il recepimento del pacchetto aAppalti

- Consultazioni delle parti
- Valutazione dell'impatto della trasposizione
- Semplificazione delle procedure attraverso monitoraggio della normativa
- Tempi di inizio immediati e divisioni in gruppi di lavoro ad hoc per ogni settore.
- Informazione dello stato dei lavori sul sito.
- Formazione on-line e approfondimenti tematici sul territorio



# Notizie utili

- Servizio Appalti Pubblici : responsabile dottoressa Valentina Guidi
- [v.guidi@governo.it](mailto:v.guidi@governo.it)
- [info@governo.it](mailto:info@governo.it) (casella di dialogo)
- [www.dipartimentopoliticheeuropee.it](http://www.dipartimentopoliticheeuropee.it)